



WAY2GLOBAL SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITA...

P.IVA/CF
10013290969

NATURA GIURIDICA
SOCIETA' A RESPONSABILITA'
LIMITATA

INDIRIZZO INTERNET
www.way2global.com

INDIRIZZO
PIAZZALE LUIGI CADORNA, 10
20123 MILANO (MI)

ATECO
74.3

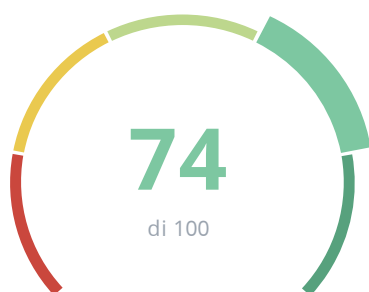
Traduzione e interpretariato

DATA VALUTAZIONE
30/09/2025

CODICE RICHIESTA
4450605839

CODICE CERVED GROUP
382097515

ESG SCORE

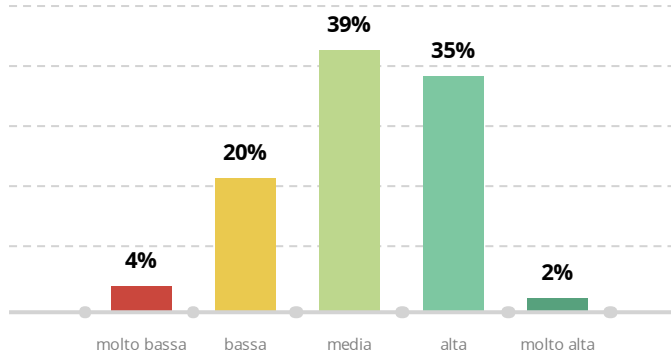


PERFORMANCE ALTA

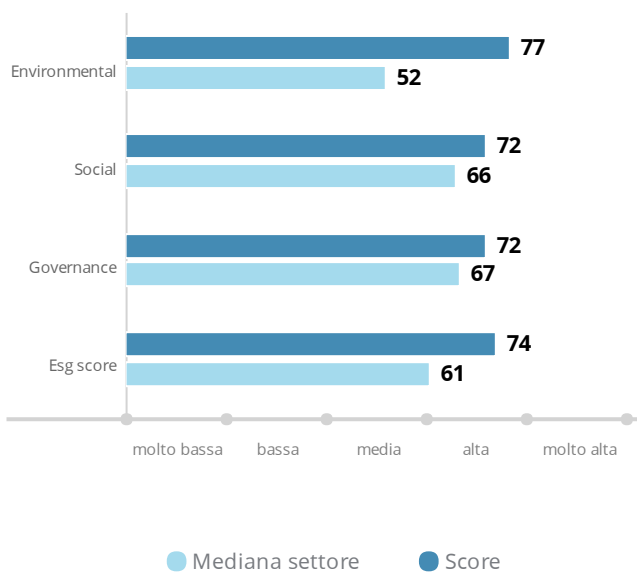
VALUTAZIONI PER SEZIONI

	SCORE	VALUTAZIONE
Environmental	77	●●●●●
Social	72	●●●●●
Governance	72	●●●●●

DISTRIBUZIONE VALUTAZIONI ESG NEL SETTORE *



RIPARTIZIONE SCORE ESG PER SEZIONE *



* Il grafico evidenzia la distribuzione delle valutazioni per settore di appartenenza. La percentuale rappresenta la quota di società ricomprese nelle rispettive classi di valutazione

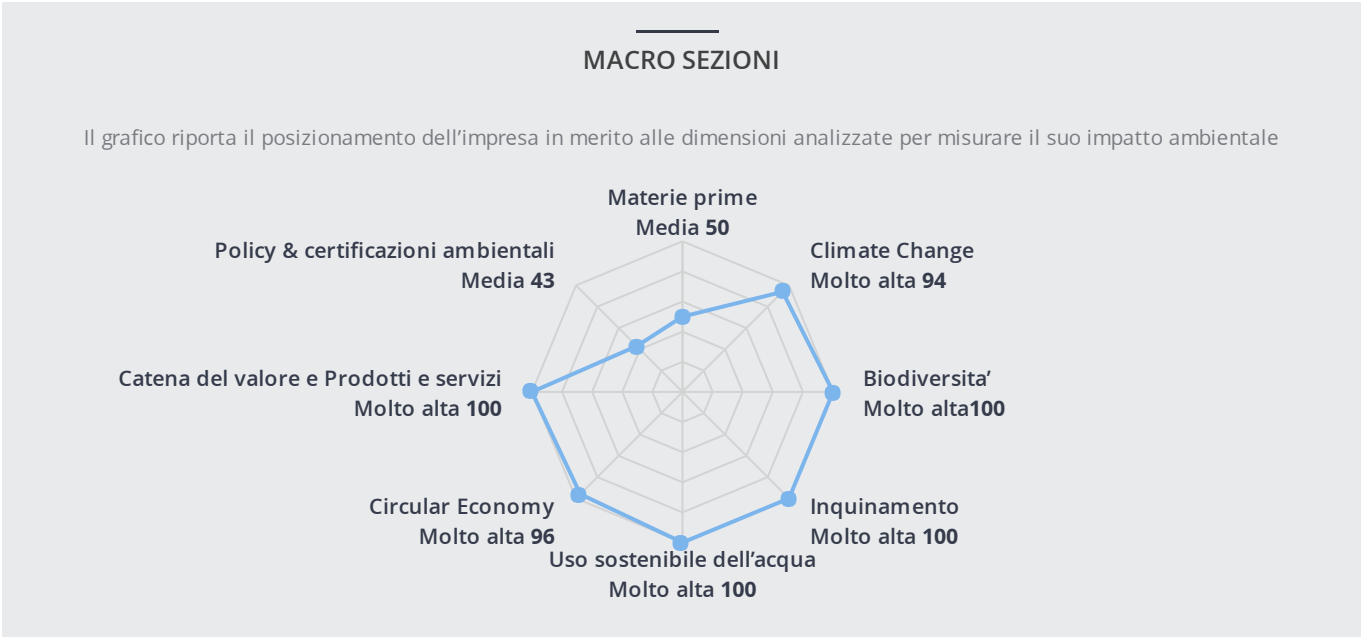
* Il grafico mette a confronto gli score ESG delle singole sezioni con i valori della mediana delle imprese dello stesso settore.



ENVIRONMENTAL

77

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche ambientali ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di impatto ambientale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Intensità di energia consumata	0.50 MWh/M.Eur	16.91 MWh/M.Eur	●●●●●
Energia da fonti rinnovabili	53.00 %	10.86 %	●●●●●
Intensità di emissioni GHG	0.36 tCO2/M.Eur	4.14 tCO2/M.Eur	●●●●●
Valutazione impatti sulla biodiversità	SI	1.00	●●●●●
Intensità di rifiuti prodotti	0.02 Ton/M.Eur	0.99 Ton/M.Eur	●●●●●
Rifiuti destinati al riciclo	100.00 %	-	●●●●●
Valutazione fornitori criteri ambientali	SI	1.00	●●●●●

SOCIAL

72

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di welfare aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare i suoi indicatori di welfare aziendale



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di welfare aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Diversità di genere (donne/uomini)	1100.00 %	92.95 %	
Quota contratti tempo indeterminato	100.00 %	93.22 %	
Rapporto di genere contratti tempo indeterminato	1100.00 %	111.57 %	
Diversità di genere dirigenti (donne/uomini)	0.00 %	25.00 %	
Indice formazione erogata per dipendente	156.25 Ore/Num.Dip	12.70 Ore/Num.Dip	
Tasso di infortuni per ore lavorate	0.00 %	0.48 %	
Quota contratti CCNL	100.00 %	94.32 %	
Valutazione sociale dei fornitori	SI	1.00	

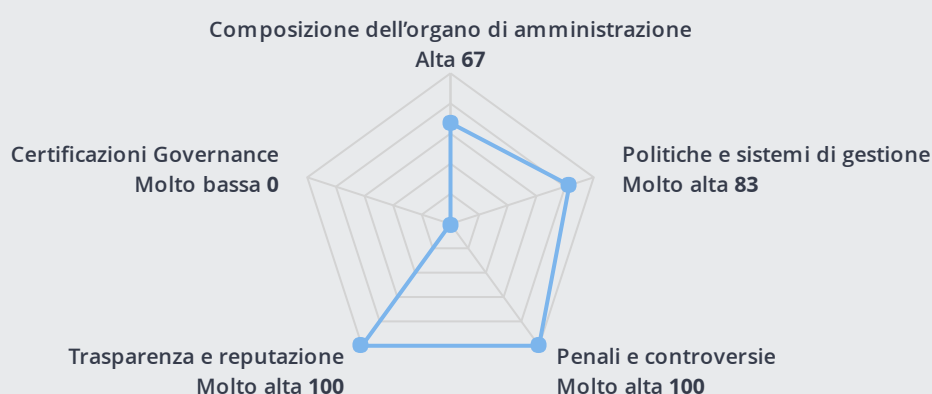
GOVERNANCE

72 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di governance aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare la governance aziendale



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di valutazione della governance aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Coincidenza presidente e amministratore esecutivo	SI	-	●●●●●
Presenza di donne nel CDA	SI	1.00	●●●●●
Casi di corruzione	NO	-	●●●●●
Sanzioni in materia ambientale	NO	-	●●●●●
Sanzioni in materia economico-sociale	NO	-	●●●●●

AZIONI MIGLIORATIVE

AREA	MACRO SEZIONE	KEY PERFORMANCE INDICATOR	ESITO	AZIONE
Environmental	Materie prime	4.2 (E) - Piani efficientamento consumi materie prime	●	Adozione di un piano di efficientamento e/o riduzione dell'utilizzo di materie prime
Environmental	Policy & certificazioni ambientali	8.1 (E) - Certificazione ISO 14001	●	Ottenimento della certificazione ISO 9001
Social	Forza lavoro e Inclusione	2.4 (S) - Turnover in entrata	●	Aumento del turnover in entrata
Social	Certificazioni Sociali	8.1 (S) - Certificazione ISO 45001/OHSAS 18001	●	Ottenimento della certificazione ISO 45001
Social	Certificazioni Sociali	8.1 (S) - Certificazione ISO 26000	●	Ottenimento della certificazione ISO 26000
Social	Certificazioni Sociali	8.1 (S) - Certificazione SA 8000	●	Ottenimento della certificazione SA8000
Governance	Politiche e sistemi di gestione	2.3 (G) - Sistema controllo interno/esterno	●	Implementazione di un sistema di controllo interno/esterno volto a fornire una valutazione dell'efficacia delle operazioni aziendali (es. istituzione di una funzione di Internal Audit)
Governance	Certificazioni Governance	5.1 (G) - Presenza di modelli di gestione e controllo	●	Adozione di un Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/01

La valutazione è elaborata sulla base delle informazioni fornite dalla società nel questionario e sottoposte a validazione e controllo di coerenza. Il controllo può invalidare le risposte fornite dal soggetto valutato qualora non conformi a seguito di verifica della documentazione allegata.

Questo rapporto è erogato da Cerved Rating Agency S.p.A. ai termini e secondo le condizioni debitamente portate a conoscenza del richiedente e dallo stesso accettate. Le informazioni provengono da fonti pubbliche e/o pubblicamente o generalmente accessibili da chiunque, nonché fornite dal richiedente medesimo attraverso la compilazione di un apposito questionario, restando esclusa qualsivoglia responsabilità in capo a Cerved Rating Agency S.p.A. per eventuali errori, incompletezze e/o inaccuratezze.

Il servizio è svolto mediante algoritmi automatizzati basati sulla metodologia proprietaria di Cerved Rating Agency e non prevede il contributo qualitativo degli analisti. L'elaborazione di eventuali informazioni valutative non potrà essere utilizzata dal richiedente, né tantomeno da terzi con cui il richiedente le abbia condivise, come unica o prevalente base per le decisioni aziendali, commerciali, finanziarie, economiche e/o creditizie, che rimangono di esclusiva pertinenza, competenza e responsabilità del soggetto che se ne avvale.

Informazione realizzata da Cerved Rating Agency S.p.A.